



Coyoacán a 27 de junio de 2024
Boletín: COY/DCS/264

IMPULSA COYOACÁN MICRO EMPRESAS CON VISIÓN DE GÉNERO

- *Se inaugura feria de emprendedores con motivo del Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en coordinación con la CANACO, el IPN y la Universidad Latina.*
- *Fundamental brindar las herramientas y dar certeza a las mujeres que desean emprender un proyecto económico y a ello las apoyará la Alcaldía: Giovani Gutiérrez.*
- *Valoramos el potencial que tienen las mujeres en el desarrollo y crecimiento económico local, señala Gabriela Loya Minero, directora general de Desarrollo Social y Fomento Económico.*

Con el objetivo de apoyar de manera amplia y brindar certeza al emprender un negocio, la alcaldía Coyoacán puso en marcha una feria con motivo del Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas con visión de género, a fin de impulsar las iniciativas de mujeres emprendedoras en la demarcación.

En un mensaje, el alcalde Giovani Gutiérrez Aguilar, celebró que se dé este tipo de encuentros pero sobre todo, que se cuente con el apoyo, la asesoría y el impulso de organizaciones dedicadas a este rubro como la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), el Instituto Politécnico Nacional (IPN) e instituciones de educación de la iniciativa privada como la Universidad Latina, sobre todo en materia de capacitación.

Gabriela Loya Minero, directora general de Desarrollo Social y Fomento Económico, dijo que en esta demarcación se valora el potencial que tienen las mujeres en el desarrollo y crecimiento económico local y nacional. “Este evento es una magnífica oportunidad de reconocer el valor, trabajo y esfuerzo de cada mujer y hombre que conforman las unidades económicas de la alcaldía Coyoacán y de la Ciudad de México”.

Acompañada de Julio Meneses, director de Fomento Económico, indicó que un verdadero fomento económico va tomado de la mano de las empresas, del gobierno, de la academia y de la sociedad, ya que la coordinación de sus esfuerzos, sin duda genera un círculo virtuoso en favor de la economía local y, al mismo tiempo, agradeció a la CANACO por su apoyo comprometido en estas iniciativas.

La servidora pública explicó que se impartieron 4 talleres cuyas temáticas con “Modelo de Negocios”, “Ventas”, “Marketing Digital” y “Emprendimiento”, además se llevaron a cabo actividades de Networking, todo con el objetivo de brindar orientación y capacitación -a las mujeres especialmente- quienes desean arrancar un negocio.

Por su parte, José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la CANACO, sostuvo que estas empresas son la columna vertebral de la economía al aportar el 54% del PIB nacional y representan 7 de cada 10 empleos, es decir, el 97% del total de empresas en el país.

oooOOOooo